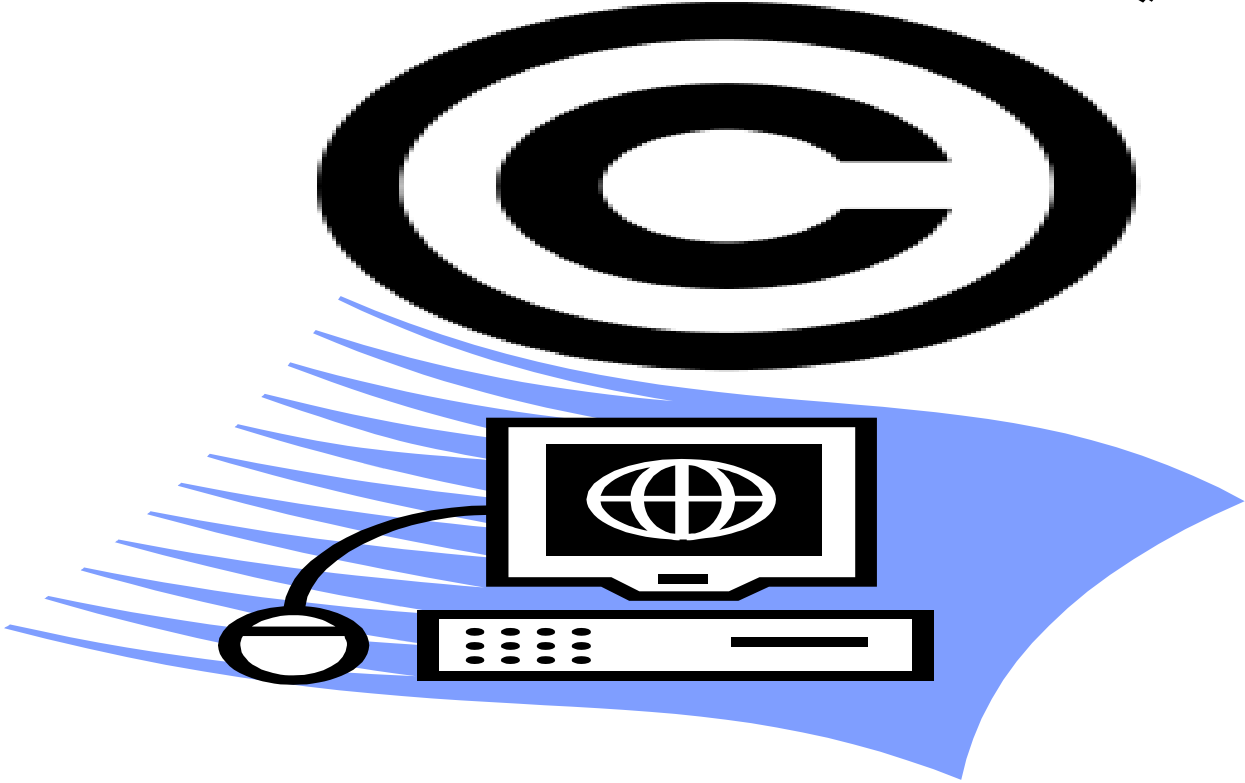




جامعة أسيوط
كلية الآداب
قسم المكتبات والمعلومات

النشر الحديث ومؤسساته في عصر تكنولوجيا المعلومات



إعداد

دكتورة / إيمان أحمد حماد علي

دكتوراه في علوم المكتبات وتقنيات المعلومات والنشر الإلكتروني

عضو هيئة تدريس بكلية الآداب جامعة أسيوط . قسم المكتبات والمعلومات

(2013 م . 1435 هـ)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا

عِلْمَ لَنَا إِلَّا بِمَا عَلَّمْتَنَا

إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ

الْحَكِيمُ﴾

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سورة البقرة، آية (32)

قائمة المحتويات		
الصفحة	الموضوع	الفصول
	النشر : ماهيته وأهميته ومراحله وتاريخه بالدول العربية	الفصل الأول
	تمهيد	أولاً
	تعريف عملية النشر .	ثانياً
	مفهوم النشر في اللغة والاصطلاح .	ثالثاً
	تعريف الكتاب كأحد أهم منتجات عملية النشر .	رابعاً
	النشر واختراع الطباعة .	خامساً
	النشر رسالة وصناعة وتجارة .	سادساً
	النشر وتجارة الكتب .	سابعاً
	الناشر الحكومي ورسالته.	ثامناً
	تاريخ النشر في العالم العربي .	تاسعاً
	رحلة النشر والطباعة في العالم العربي بين المعوقات والمميزات .	عاشراً
	معوقات النشر.	الحادي عشر
	بدايات الطباعة.	الثاني عشر
	مراحل التطور.	الثالث عشر
	الحلقة الأولى : (التأليف)	الرابع عشر
	حقوق المؤلف .	الخامس عشر
	أولاً: الحقوق المادية .	السادس عشر
	ثانياً: الحقوق الأدبية .	السابع عشر
	الحلقة الثانية: تصنيع الكتاب وإنتاجه (الطباعة)	الثامن عشر
	الحلقة الثالثة: تسويق الكتاب وتوزيعه .	التاسع عشر

الفصل الثاني	النشر الإلكتروني : ماهيته وأهميته ونشأته ودوره في النهوض بالبحث العلمي بالدول النامية
---------------------	--

	<u>تمهيد</u>	
	النشر الإلكتروني تعريفه ومراحل تطوره .	أولاً
	التعريف اللغوي والاصطلاحي للنشر الإلكتروني .	ثانياً
	انواع النشر الالكتروني.	ثالثاً
	أ . مميزات النشر الإلكتروني .	رابعاً
	ب . مراحل تطور النشر الإلكتروني .	خامساً
	بين النشر الورقي والنشر الالكتروني.	سادساً
	اسباب التوجه نحو النشر الالكتروني.	سابعاً
	مزايا النشر الالكتروني.	ثامناً
	مشاكل النشر الالكتروني.	تاسعاً
	المسح الضوئي.	عاشراً
	مزايا المسح الضوئي .	الحادي عشر
	استخدمات وتطبيقات المسح الضوئي.	الثاني عشر
	تعريف النشر المكتبي.	الثالث عشر

الفصل الثالث	الدوريات الإلكترونية : ماهيتها وأهميتها ونشأتها ودورها في النهوض بعملية النشر الإلكتروني كأحد أهم مصادر المعلومات الإلكترونية .	
	تمهيد	
أولاً	مصادر المعلومات الإلكترونية .	
ثانياً	الدوريات الإلكترونية : ماهيتها وأهميتها	
ثالثاً	مراحل تطور وظهور الدوريات الإلكترونية .	
رابعاً	أنواع الدوريات الإلكترونية .	
خامساً	الدوريات الإلكترونية مميزات وعيوبها .	
سادساً	الفرق بين الدوريات الإلكترونية وقواعد البيانات العالمية	
سابعاً	نشر قواعد البيانات المتاحة بالمجان على الإنترنت	
ثامناً	مدى حاجة المجتمعات النامية لإنتاج واستخدام الدوريات الإلكترونية .	
تاسعاً	القيم الفعلية للإفادة من الدوريات الإلكترونية المتاحة للدول النامية .	
عاشراً	دور المنظمات العالمية في تنفيذ مشروعات النشر لمصادر المعلومات الإلكترونية تكنولوجيا المعلومات بالدول النامية .	
الفصل الرابع	النشر في مصر : تاريخه ، مشكلاته ، بعض الحلول المستقبلية .	
	تمهيد	
	نبذة تاريخية عن النشر في مصر :	
أولاً	مشكلات صناعة الكتاب في مصر واقتراح بعض الحلول .	

ثانياً	مشكلات الترجمة في مصر	
ثالثاً	صناعة الورق في مصر	
رابعاً	معوقات صناعة الورق في مصر	
خامساً	مشكلات التسويق:	
سادساً	معوقات تسويق الكتب بدور النشر	
سابعاً	دور إدارة التسويق في تحديد سعر الكتاب.	
ثامناً	سمات القائمين بإدارة التسويق.	
تاسعاً	الدعاية والإعلان.	
عاشراً	عناصر التسويق.	
الحادي عشر	ملخص الفصل .	
الفصل الخامس	حقوق التأليف والنشر في عصر تكنولوجيا المعلومات : ماهيته وأهميته ونشأته ودوره في النهوض بالبحث العلمي	
	<u>تمهيد</u>	
	حركة نشر كتب برايل في مصر:	
أولاً	- عدد المكفوفين وضعاف البصر في مصر.	
ثانياً	- صناعة كتب برايل في مصر ونشرها.	
ثالثاً	- مفهوم النشر وتطبيقه على ناشري كتب برايل في مصر.	
رابعاً	- طرق إنتاج كتب برايل في مصر.	
خامساً	- اتجاهات الإنتاج الفكري المصري من كتب برايل.	

سادساً	الضبط الببليوجرافى للإنتاج الفكرى المصرى من كتب برايل:	
سابعاً	- على المستوى الوطنى.	
ثامناً	- على المستوى التجارى.	
تاسعاً	- على مستوى المكتبات المقتنية لكتب برايل (فهارس المكتبات).	
الفصل السادس	النشر لذوي الاحتياجات الخاصة في مصر	
	تمهيد	
أولاً	أولاً: حركة نشر كتب برايل فى مصر:	
ثانياً	عدد المكفوفين وضعاف البصر فى مصر.	
ثالثاً	صناعة كتب برايل فى مصر ونشرها.	
رابعاً	مفهوم النشر وتطبيقه على ناشرى كتب برايل فى مصر.	
خامساً	طرق إنتاج كتب برايل فى مصر.	
سادساً	اتجاهات الإنتاج الفكرى المصرى من كتب برايل.	
سابعاً	ثانياً: الضبط الببليوجرافى للإنتاج الفكرى المصرى من كتب برايل:	
ثامناً	على المستوى الوطنى.	
تاسعاً	على المستوى التجارى.	
عاشراً	على مستوى المكتبات المقتنية لكتب برايل (فهارس المكتبات).	

الفصل السابع	أثر النشر الإلكتروني بالإرتقاء بالتراث العربي
أولاً	تمهيد
ثانياً	التراث اصطلاحاً
ثالثاً	المقصود بـ"التراث العربي"
رابعاً	المقصود برقمنة التراث ونشره إلكترونياً.
خامساً	مفاهيم عن النشر الإلكتروني: الحداثة تستدعي الذكريات.
سادساً	الحاجة إلى نشر التراث العربي إلكترونياً.
سابعاً	الوراق www.alwaraq.com
ثامناً	معايير النشر الإلكتروني وعلاقته بالتراث العربي:
تاسعاً	أهمية رقمنة التراث العربي ونشره إلكترونياً:
عاشراً	مركز جمعة الماجد للثقافة والتراث www.almajedcenter.org
الحادي عشر	مستودع الأصول الرقمية بمكتبة الإسكندرية http://dar.bibalex.org
الثاني عشر	إحصائيات الرقمنة
الثالث عشر	موقع ببليو إسلام www.biblioislam.net
الرابع عشر	جهود المؤسسات في النشر الإلكتروني للتراث العربي.
الخامس عشر	الخلاصة.

الفصل الثامن	الجودة في مجال النشر العلمي والإعداد الفني أثناء النشر	
السابع عشر	<u>تمهيد</u>	
أولاً	نبذة تاريخية	
ثانياً	أربعة دعائم للجودة	
ثالثاً	أبعاد جودة المنتج	
رابعاً	الأبعاد السبعة لجودة الخدمة	
خامساً	معايير ضمان الجودة	
سادساً	مفاهيم عن حقيقة "الجودة"	
سابعاً	تعريف منظمة أيزو	
ثامناً	مفهوم الجودة	
تاسعاً	تحديد الصلاحية للغرض بالعوامل الستة التالية	
عاشراً	اشتقاق الجودة في العربية	
الحادي عشر	الجودة والمواصفات القياسية	
الثاني عشر	مراحل تطور الجودة	
الثالث عشر	وظائف في مجال الجودة	
الرابع عشر	الببليوجرافيا (قائمة المراجع)	

المقدمة

تمهيد :

من عصر التدوين إلى عصر الورق والطباعة ، إلى عصر النشر الإلكتروني والوسائط المتعددة ، مرت البشرية بقفزات وتحولات تاريخية غيرت فيها موازين النفوذ والقوة والثروة ، حتى وصلنا اليوم إلى عصر المعلومات التي تقاس فيه مكانة الأمم والشعوب من خلال مقدار ما تنتجه وتبثه وتستهلكه من معلومات ، وما تمتلكه من مؤسسات وأدوات لاستخدام المعلومات التي تعد المورد الوحيد غير الناضب !

ومن ثم تتسارع الخطى في شتى أنحاء العالم لتوفير مصادر المعلومات للجميع ، إيماناً بحق كل فرد صغيراً كان أو كبيراً في الحصول على المصادر المعلوماتية ، وإدراكاً للمتغيرات المتلاحقة على الساحة العالمية ، ومن أهمها الانفجار المعرفي والتكنولوجي وما ارتبط بهما من تغير شكل الحياة ودور الإنسان تغيراً كبيراً ، حيث صار العلم والحصول على المعلومات مفتاح القدرة على الحياة ، هذه الحياة يستحيل تحقيقها الآن بدون العلم الذي نادى به الله في أول آية نزلت على رسوله الكريم محمد صلى الله عليه وسلم في سورة العلق : « اقرأ باسم ربك الذي خلق الإنسان من علق اقرأ وربك الأكرم الذي علم بالقلم علم الإنسان ما لم يعلم » وبذلك أصبح طلب العلم أمراً أساسياً ينبغي أن يحرص عليه الإنسان مدى الحياة ، وكانت القرارات والتوصيات المتلاحقة على شتى المستويات العالمية والقومية والمحلية ، والتي تتدارس شتى جوانب تحقيق التعليم للجميع

وثورة المعلومات والتكنولوجيا في العالم تفرض علينا أن نتحرك بسرعة وفاعلية لنلحق بركب هذه الثورة ، وأن من يفقد مكانته في هذا السباق العلمي والمعلوماتي يفقد صدارته ، وإرادته ، ومن ثم فإن من أهداف المكتبات القدرة على تحصيل المعلومات ، والقدرة على حسن تنظيمها وحسن التعامل معها ، والقدرة على حسن توظيفها وخصوصاً وأننا في مصر

نعيش ثورة معلوماتية هائلة يكاد المتخصص فينا أن يلهث لمجرد أن يتابع التطورات الجديدة في مجال تخصصه الدقيق ، فمن يملك هذه القدرات يستطيع أن يحصل على كل المعلومات من مصادرها المختلفة .. ومن خلال مهارات بحثية متميزة حيث يجب أن نبدأ من حيث انتهى الآخرون ...

ولما كان النشر هو صناعة المستقبل لأية أمة من الأمم لارتباطه المباشر بخطط التنمية الشاملة فقد حظيت عملية النشر باهتمام وتركيز من قبل الهيئات والمؤسسات القومية والدولية التي تعمل في مجال التعليم العالي والبحث العلمي بهدف توفير المعلومات وتنظيمها واسترجاعها بالقدر والكيف الملائمين ، كي تساعد الهيئات على اختلاف مستوياتها في أن تحدد مجالاتها ، وتضع السياسات والاستراتيجيات والخطط والبرامج الكفيلة بتحقيق التطوير والتجديد والإصلاح و إجراء البحوث .

ومما لا شك فيه أن ثورة المعلومات والاتصالات التي يشهدها العالم المعاصر كان لها انعكاساتها وتأثيراتها في مؤسسات النشر، وطبيعة مقتنياتها، والخدمات التي تقدمها، وخاصة، بعد النقلة الكبيرة التي حدث فيها التزاوج بين تقنيات الحواسيب والاتصال بعيدة المدى، وظهور الشبكات المتطورة، والنشر الإلكتروني بآفاقه ومنافذه الواسعة في ظل عصر مجتمع المعلومات.

وفي مثل هذه البيئة التكنولوجية، وظهور الاتجاهات الحديثة للمعلوماتية أخذت المكتبات ومراكز المعلومات تعنى بشكل متزايد بتطوير خدماتها، ومصادر المعلومات التي تقتنيها، ومنها مصادر المعلومات الإلكترونية، فظهرت الكتب ودوائر المعارف والقواميس والدوريات الإلكترونية المتاحة على أقراص الليزر المتراصة (CD-ROM) أو عن طريق نظام البحث بالاتصال المباشر (Online) فضلاً عن ظهور تكنولوجيا النص الفائق والنصوص المترابطة ومن بينها الوسائط المتعددة (Multimedia) وغير ذلك.⁽¹⁾

(¹) النادي العربي للمعلومات . النشر الإلكتروني للدوريات . . النادي العربي للمعلومات ؛ 2007م . تاريخ الإتاحة <2007/12/24> متاح في <http://www.arabcin.net/arabiaall/3.4-2007/19.html>

ولقد كان لهذا التطور الهائل والانتشار في عالم الشبكات أثر في ظهور مصادر المعلومات الإلكترونية والتي ما لبثت أن أثبتت وجودها على الساحة العلمية وتتطلع المكتبات اليوم لحل العديد من المشاكل التي تواجهها من خلال تكنولوجيا العصر ، فتوفير الوعاء الإلكتروني هو مطلب جديد من مطالب العصر وحتمية تفرضها علينا شبكة الإنترنت ، وعليه فدراسة النشر ومؤسساته وكيفية إنتاج الأوعية الإلكترونية وما يكتنفها من خطوات ومشاكل ضرورة يجب أن يتصدى لها البحث العلمي من أجل مكتبة المستقبل .

ويتناول الكتاب بين طياته العديد من الفصول والقضايا المتعلقة بعملية النشر التقليدي ومؤسساته من ناحية والنشر الإلكتروني كأحد أهم متطلبات تكنولوجيا المعلومات في العصور الحديثة من جهة أخرى