



جامعة سوهاج
كلية الآداب
قسم المكتبات والمعلومات

النشر الحديث ومؤسساته في عصر تكنولوجيات المعلومات



إعداد

دكتورة / إيمان أحمد حماد علي

دكتوراه في علوم المكتبات وتقنيات المعلومات والنشر الإلكتروني

عضو هيئة تدريس بكلية الآداب جامعة سوهاج . قسم المكتبات والمعلومات

(1435 م . 2013 ه)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سِبْلَانِكِ

هَلْ مِنْ

أَنْكِ

الْكَبِيرِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سورة البقرة، آية (32)

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع	الفصول
	النشر : ماهيته وأهميته ومراحله وتاريخه بالدول العربية	الفصل الأول
	تمهيد	أولاً
	تعريف عملية النشر .	ثانياً
	مفهوم النشر في اللغة والاصطلاح .	ثالثاً
	تعريف الكتاب كأحد أهم منتجات عملية النشر .	رابعاً
	النشر واختراع الطباعة .	خامساً
	النشر رسالة وصناعة وتجارة .	سادساً
	النشر وتجارة الكتب .	سابعاً
	الناشر الحكومي ورسالته.	ثامناً
	تاريخ النشر في العالم العربي .	تاسعاً
	رحلة النشر والطباعة في العالم العربي بين المعوقات والمميزات .	عاشرأ
	معوقات النشر.	الحادي عشر
	بدايات الطباعة.	الثاني عشر
	مراحل التطور.	الثالث عشر
	الحلقة الأولى : (التأليف)	الرابع عشر
	حقوق المؤلف .	الخامس عشر
	أولا: الحقوق المادية .	السادس عشر
	ثانيا: الحقوق الأدبية .	السابع عشر
	الحلقة الثانية: تصنيع الكتاب وإنتاجه (الطباعة)	الثامن عشر
	الحلقة الثالثة: تسويق الكتاب وتوزيعه .	التاسع عشر

	النشر الإلكتروني : ماهيته وأهميته ونشأته ودوره في النهوض بالبحث العلمي بالدول النامية	الفصل الثاني
--	--	---------------------

تمهيد	
النشر الإلكتروني تعريفه ومراحل تطوره .	أولاً
التعريف اللغوي والاصطلاحي للنشر الإلكتروني .	ثانياً
أنواع النشر الإلكتروني.	ثالثاً
أ . مميزات النشر الإلكتروني .	رابعاً
ب . مراحل تطور النشر الإلكتروني .	خامساً
بين النشر الورقي والنشر الإلكتروني.	سادساً
أسباب التوجه نحو النشر الإلكتروني.	سابعاً
مزايا النشر الإلكتروني.	ثامناً
مشاكل النشر الإلكتروني.	تاسعاً
المسح الصوئي.	عاشرأ
مزايا المسح الصوئي .	الحادي عشر
استخدامات وتطبيقات المسح الصوئي.	الثاني عشر
تعريف النشر المكتبي.	الثالث عشر

	<p>الدوريات الإلكترونية : ماهيتها وأهميتها ونشأتها ودورها في النهوض بعملية النشر الإلكتروني كأحد أهم مصادر المعلومات الإلكترونية .</p>	<p>الفصل الثالث</p>
	<p>تمهيد</p>	
	<p>مصادر المعلومات الإلكترونية .</p>	<p>أولاً</p>
	<p>الدوريات الإلكترونية : ماهيتها وأهميتها</p>	<p>ثانياً</p>
	<p>مراحل تطور وظهور الدوريات الإلكترونية .</p>	<p>ثالثاً</p>
	<p>أنواع الدوريات الإلكترونية .</p>	<p>رابعاً</p>
	<p>الدوريات الإلكترونية مميزاتها وعيوبها .</p>	<p>خامساً</p>
	<p>الفرق بين الدوريات الإلكترونية وقواعد البيانات العالمية</p>	<p>سادساً</p>
	<p>نشر قواعد البيانات المتاحة بالمجان على الإنترنت</p>	<p>سابعاً</p>
	<p>مدى حاجة المجتمعات النامية لإنتاج واستخدام الدوريات الإلكترونية .</p>	<p>ثامناً</p>
	<p>القيم الفعلية للافادة من الدوريات الإلكترونية المتاحة للدول النامية .</p>	<p>تاسعاً</p>
	<p>دور المنظمات العالمية في تنفيذ مشروعات النشر لمصادر المعلومات الإلكترونية تكنولوجيا المعلومات بالدول النامية .</p>	<p>عاشرأ</p>
	<p>النشر في مصر : تاريخه ، مشكلاته ، بعض الحلول المستقبلية .</p>	<p>الفصل الرابع</p>
	<p>تمهيد</p>	
	<p>نبذة تاريخية عن النشر في مصر :</p>	
	<p>مشكلات صناعة الكتاب في مصر واقتراح بعض الحلول .</p>	<p>أولاً</p>

	مشكلات الترجمة في مصر	ثانياً
	صناعة الورق في مصر	ثالثاً
	معوقات صناعة الورق في مصر	رابعاً
	مشكلات التسويق:	خامساً
	معوقات تسويق الكتب بدور النشر	سادساً
	دور إدارة التسويق في تحديد سعر الكتاب.	سابعاً
	سمات القائمين بإدارة التسويق.	ثامناً
	الدعاية والإعلان.	تاسعاً
	عناصر التسويق.	عاشرأ
	ملخص الفصل .	الحادي عشر
	حقوق التأليف والنشر في عصر تكنولوجيا المعلومات : ماهيته وأهميته ونشأته ودوره في النهوض بالبحث العلمي	الفصل الخامس
	<u>تمهيد</u>	
	حركة نشر كتب برايل في مصر :	
	- عدد المكفوفين وضعف البصر في مصر.	أولاً
	- صناعة كتب برايل في مصر ونشرها.	ثانياً
	- مفهوم النشر وتطبيقه على ناشري كتب برايل في مصر.	ثالثاً
	- طرق إنتاج كتب برايل في مصر.	رابعاً
	- اتجاهات الإنتاج الفكري المصري من كتب برايل.	خامساً

	الضبط البليوجرافى للإنتاج الفكرى المصرى من كتب برايل: - على المستوى الوطنى. - على المستوى التجارى. - على مستوى المكتبات المقتنية لكتب برايل (فهارس المكتبات).	سادساً سابعاً ثامناً تاسعاً
	النشر لذوى الاحتياجات الخاصة في مصر	الفصل السادس
	تمهيد	
	أولاً: حركة نشر كتب برايل فى مصر: عدد المكفوفين وضعاف البصر فى مصر.	أولاً
	صناعة كتب برايل فى مصر ونشرها.	ثالثاً
	مفهوم النشر وتطبيقه على ناشرى كتب برايل فى مصر.	رابعاً
	طرق إنتاج كتب برايل فى مصر.	خامساً
	اتجاهات الإنتاج الفكرى المصرى من كتب برايل.	سادساً
	ثانياً: الضبط البليوجرافى للإنتاج الفكرى المصرى من كتب برايل: على المستوى الوطنى. على المستوى التجارى.	سابعاً ثامناً تاسعاً
	على مستوى المكتبات المقتنية لكتب برايل (فهارس المكتبات).	عاشرأً

أثر النشر الإلكتروني بالارتفاع بالترااث العربي	الفصل السابع
تمهيد	أولاً
الترااث اصطلاحاً	ثانياً
المقصود بـ"الترااث العربي"	ثالثاً
المقصود برقمنة الترااث ونشره إلكترونياً.	رابعاً
مفاهيم عن النشر الإلكتروني: الحداثة تستدعي الذكريات.	خامساً
الحاجة إلى نشر الترااث العربي إلكترونياً.	سادساً
الوراق www.alwaraq.com	سابعاً
معايير النشر الإلكتروني وعلاقته بالترااث العربي:	ثامناً
أهمية رقمنة الترااث العربي ونشره إلكترونياً:	تاسعاً
مركز جمعة الماجد للثقافة والترااث www.almajedcenter.org	عاشرأً
مستودع الأصول الرقمية بمكتبة الإسكندرية	الحادي عشر
http://dar.bibalex.org	
إحصائيات الرقمنة	الثاني عشر
www.biblioislam.net	الثالث عشر
موقع ببليو إسلام	الرابع عشر
جهود المؤسسات في النشر الإلكتروني للترااث العربي.	الخلاصة.
	الخامس عشر

	الجودة في مجال النشر العلمي و والإعداد الفني أثناء النشر	الفصل الثامن
	تمهيد	السابع عشر
	نبذة تاريخية	أولاً
	أربعة دعائم للجودة	ثانياً
	أبعاد جودة المنتج	ثالثاً
	الأبعاد السبعة لجودة الخدمة	رابعاً
	معايير ضمان الجودة	خامساً
	مفاهيم عن حقيقة "الجودة"	سادساً
	تعريف منظمة أيزو	سابعاً
	مفهوم الجودة	ثامناً
	تحديد الصلاحية للغرض بالعوامل الستة التالية	تاسعاً
	اشتقاق الجودة في العربية	عاشرأ
	الجودة والمواصفات القياسية	الحادي عشر
	مراحل تطور الجودة	الثاني عشر
	وظائف في مجال الجودة	الثالث عشر
	البليوجرافيا (قائمة المراجع)	الرابع عشر

المقدمة

تمهيد :

من عصر التدوين إلى عصر الورق والطباعة ، إلى عصر النشر الإلكتروني والوسائط المتعددة ، مرت البشرية بقفزات وتحولات تاريخية غيرت فيها موازين النفوذ والقوة والثروة ، حتى وصلنا اليوم إلى عصر المعلومات التي تقام فيه مكانة الأمم والشعوب من خلال مقدار ما تتجه وتتبه وتسهلكه من معلومات ، وما تمتلكه من مؤسسات وأدوات لاستخدام المعلومات التي تعد المورد الوحيد غير الناضب !

ومن ثم تتسارع الخطى في شتى أنحاء العالم لتوفير مصادر المعلومات للجميع ، إيماناً بحق كل فرد صغيراً كان أو كبيراً في الحصول على المصادر المعلوماتية ، وإدراكاً للمتغيرات المتلاحقة على الساحة العالمية ، ومن أهمها الانفجار المعرفي والتكنولوجي وما ارتبط بهما من تغير شكل الحياة ودور الإنسان تغيراً كييفياً ، حيث صار العلم والحصول على المعلومات مفتاح القدرة على الحياة ، هذه الحياة يستحيل تحقيقها الآن بدون العلم الذي نادي به الله في أول آية نزلت على رسوله الكريم محمد صلى الله عليه وسلم في سورة العلق : قال تعالى ﴿اقرأ باسم ربك الذي خلق الإنسان من علقة اقرأ وربك الأكرم الذي علم بالقلم علم الإنسان ما لم يعلم﴾ وبذلك أصبح طلب العلم أمراً أساسياً ينبغي أن يحرص عليه الإنسان مدى الحياة ، وكانت القرارات والتوصيات المتلاحقة على شتى المستويات العالمية والقومية والمحليّة ، والتي تتدارس شتى جوانب تحقيق التعليم للجميع

وثورة المعلومات والتكنولوجيا في العالم تفرض علينا أن نتحرك بسرعة وفاعلية لنلحق بركب هذه الثورة ، وأن من يفقد مكانته في هذا السباق العلمي والمعلوماتي يفقد صدارته ، وإرادته ، ومن ثم فإن من أهداف المكتبات القدرة على تحصيل المعلومات ، والقدرة على حسن تنظيمها وحسن التعامل معها ، والقدرة على حسن توظيفها وخصوصاً وأننا في مصر

نعيش ثورة معلوماتية هائلة يكاد المتخصص فيها أن يلهم أن يتبع التطورات الجديدة في مجال تخصصه الدقيق ، فمن يملك هذه القدرات يستطيع أن يحصل على كل المعلومات من مصادرها المختلفة .. ومن خلال مهارات بحثية متميزة حيث يجب أن نبدأ من حيث انتهى الآخرون ...

ولما كان النشر هو صناعة المستقبل لأية أمة من الأمم لارتباطه المباشر بخطط التنمية الشاملة فقد حظيت عملية النشر باهتمام وتركيز من قبل الهيئات والمؤسسات القومية والدولية التي تعمل في مجال التعليم العالي والبحث العلمي بهدف توفير المعلومات وتنظيمها واسترجاعها بالقدر والكيف الملائمين ، كي تساعد الهيئات على اختلاف مستوياتها في أن تحدد مجالاتها ، وتضع السياسات والاستراتيجيات والخطط والبرامج الكفيلة بتحقيق التطوير والتجديد والإصلاح و إجراء البحث .

ومما لا شك فيه أن ثورة المعلومات والاتصالات التي يشهدها العالم المعاصر كان لها انعكاساتها وتأثيراتها في مؤسسات النشر ، وطبيعة مقتنياتها ، والخدمات التي تقدمها ، وخاصة ، بعد النقلة الكبيرة التي حدث فيها التزاوج بين تقنيات الحواسيب والاتصال بعيدة المدى ، وظهور الشبكات المتغيرة ، والنشر الإلكتروني بآفاقه ومنافذه الواسعة في ظل عصر مجتمع المعلومات.

وفي مثل هذه البيئة التكنولوجية ، وظهور الاتجاهات الحديثة للمعلوماتية أخذت المكتبات ومراكز المعلومات تعنى بشكل متزايد بتطوير خدماتها ، ومصادر المعلومات التي تقتنيها ، ومنها مصادر المعلومات الإلكترونية ، ظهرت الكتب ودوائر المعارف والقواميس والدوريات الإلكترونية المتاحة على أقراص الليزر المتراسقة (CD-ROM) أو عن طريق نظام البحث بالاتصال المباشر (Online) فضلاً عن ظهور تكنولوجيا النص الفائق والنصوص المترابطة ومن بينها الوسائل المتعددة (Multimedia) وغير ذلك. (1)

⁽¹⁾ النادي العربي للمعلومات . النشر الإلكتروني للدوريات . . النادي العربي للمعلومات ؛ 2007م . تاريخ الإتاحة <2007/12/24> متاح في <http://www.arabcin.net/arabiaall/3.4-2007/19.html>

ولقد كان لهذا التطور الهائل والانتشار في عالم الشبكات أثر في ظهور مصادر المعلومات الإلكترونية والتي ما لبثت أن أثبتت وجودها على الساحة العلمية وتتطبع المكتبات اليوم لحل العديد من المشاكل التي تواجهها من خلال تكنولوجيا العصر ، فتوفير الوعاء الإلكتروني هو مطلب جديد من مطالب العصر وحتمية تفرضها علينا شبكة الإنترنت ، وعليه فدراسة النشر ومؤسساته وكيفية إنتاج الأوعية الإلكترونية وما يكتنفها من خطوات ومشاكل ضرورة يجب أن يتصدى لها البحث العلمي من أجل مكتبة المستقبل .

ويتناول الكتاب بين طياته العديد من الفصول والقضايا المتعلقة بعملية النشر التقليدي ومؤسساته من ناحية والنشر الإلكتروني كأحد اهم متطلبات تكنولوجيا المعلومات في العصور الحديثة من جهة أخرى